

Noticias de actualidad

02 de Mayo de 2010

LOS NUEVOS JUEGOS DE LA ONCE INICIAN SU ANDADURA

Mañana 3 de Mayo empieza la campaña de lanzamiento de los nuevos juegos de la ONCE. En una primera fase se van a comercializar los juegos de premio instantáneo, los llamados rascas, y a finales de este mes de Mayo está previsto el lanzamiento de un juego tipo loto, donde el jugador puede hacer su propia apuesta. Además de en los juegos, la novedad también está en el canal elegido para su comercialización, quioscos y locales de prensa, estancos, gasolineras, etc

El pasado viernes 30 de Abril tuvo lugar en el EUROSTAR MADRID TOWER, situado en la torre SYV del complejo CUATRO TORRES BUSINESS AREA, la última de las presentaciones que la ONCE ha realizado por toda ESPAÑA, explicando a los puntos de venta las características de estos nuevos productos.



La ONCE ha encomendado el desarrollo del proyecto a la UTE (Unión Temporal de Empresas), formada por LOGISTA y GTECH, en la que LOGISTA aporta su conocimiento de los puntos de venta, y su experiencia en las operaciones logísticas, comerciales, atención al cliente y marketing en el punto de venta. Por su parte GTECH, uno de los operadores de lotería más grandes del mundo, aportará su experiencia en el marketing del producto y la innovación y también las soluciones tecnológicas.

Con la elección de quioscos y locales de prensa, estancos, estaciones de servicio, tiendas de conveniencia y otros establecimientos, esperan captar al cliente habitual de estos establecimientos, incentivando la venta por impulso.

A pesar de las reticencias mostradas por muchos vendedores de prensa por las condiciones comerciales que ofrecen, son ya más de 5.000 puntos de venta los que han dicho que sí y empiezan mañana su comercialización.

GAN YA, va a ser la imagen de marca de los nuevos juegos y AHORA SI QUE SI, el eslogan de la campaña.

Avecoma Prensa

Tel: 916148869 / 916471834 fax: 916465274

Email: avecomaprensa@gmail.com Para más información visite nuestra WEB: www.avecoma.es