



# ASOCIACIÓN DE VENEDORES DE PRENSA DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Email: [avecomaprensa@gmail.com](mailto:avecomaprensa@gmail.com) WEB: [www.avecoma.es](http://www.avecoma.es)

---

DIARIO LA RAZON

A/A D. ANDRES NAVARRO

Móstoles, 7 de Junio de 2010

Estimado Andrés:

Estamos recibiendo numerosas quejas de asociados sobre la escasa comisión que hemos percibido en la promoción del Robot de Cocina de La Razón.

La verdad es que un 3,79 % de comisión sobre el PVP (3.75 euros por unidad), no cubre ni mínimamente el trabajo y el riesgo que una promoción como ésta supone para el vendedor.

Somos conscientes del esfuerzo que haceis los editores para conseguir promociones atractivas que animen la venta de ejemplares en estos momentos tan duros.

Somos conscientes también que para hacer una promoción atractiva es fundamental que el PVP esté ajustado al máximo.

Pero los vendedores de prensa no estamos en condiciones de ceder parte de nuestros legítimos ingresos para ayudar al editor a conseguir ese PVP ajustado y muchos de los que nos han llamado, nos han comunicado su firme decisión de no colaborar en vuestras promociones si la comisión que van a percibir es tan exigua como la del Robot de Cocina.

Además llama la atención que en el albarán figure que se aplica un 7 % de descuento y cuando se hacen los cálculos se queda realmente en el 3.79 %.

Ello está motivado porque el 4 % de recargo de equivalencia que se aplica a la mayoría de los vendedores, hace que esa diferencia vaya a parar directamente a Hacienda, es decir vosotros cedéis 5.97 euros de comisión y el vendedor percibe 3.75 euros. Los dos y pico euros que faltan se los lleva Hacienda.

Por eso nos sorprende que no se hayan buscado fórmulas legales para que el vendedor perciba íntegro, al menos ese 7 % que vosotros sí cedéis.

---

C/ Río Júcar s/n ( C.C.Mercadona) 28935 Móstoles Tlf. 91 647 18 34 Fax 91 646 52 74

Miembro de:





Es por lo que te pedimos una reunión para concretar nuestras propuestas y valorar su viabilidad.

Creemos que si existe voluntad, es posible encontrar una fórmula legal para que la comisión se perciba íntegra, separándola de la facturación del artículo en sí o de cualquier otra forma legal. Es sólo cuestión de ponerse a ello, hacer las consultas pertinentes, implicar a otros editores, a todas las Asociaciones del sector, en definitiva defender nuestros ingresos que también es defender nuestro sector.

Creemos también que no vale lavarse las manos diciendo que es un tema de Hacienda porque si hay una norma legal injusta, tenemos que intentar su modificación.

Quedamos a la espera de tus noticias.

Recibe un cordial saludo.

Rafael Artacho

AVECOMA PRENSA

---

*C/ Río Júcar s/n ( C.C.Mercadona) 28935 Móstoles Tlf. 91 647 18 34 Fax 91 646 52 74*

*Miembro de:*

