



# Hablamos con Rafael Artacho, Presidente de AVECOMA (Asociación de Vendedores de Prensa de la Comunidad de Madrid)

Desde Sur Madrid con motivo del Día de los Vendedores de Prensa, celebrado este pasado día 5 de Octubre, hablamos con Rafael Artacho, presidente de AVECOMA (Asociación de Vendedores de Prensa de la Comunidad de Madrid), él nos da las claves de la situación de ellos en la actualidad y nos cuenta como han transcurrido los actos de celebración

■ **¿Qué cargo tiene Rafael Artacho en AVECOMA? ¿Qué mas cargos obstante Rafael en otras plataformas?**

Soy presidente de Avecoma, de la Asociación de Móstoles, de la Agrupación Nacional de Vendedores de Publicaciones (ANVP) y vicepresidente de la Federación de Comerciantes de Móstoles.

■ **¿Qué lleva a Rafael Artacho a ser presidente de AVECOMA?**

Siempre he creído en el asociacionismo pero en el caso de la venta de prensa es más necesario todavía por el hecho de que nuestros proveedores funcionan en régimen de exclusiva, (cuasimonopolio) y es la mejor forma de evitar abusos de su posición de dominio. Individualmente nuestra capacidad de negociación es nula.

■ **¿Cuántos años llevas en AVECOMA? ¿Cuéntanos alguna anécdota que hayas vivido en este tiempo?**

En la Asociación de Vendedores de Prensa de Móstoles llevo desde 1995. En AVECOMA, desde su fundación en 2007. En cuanto a una anécdota curiosa no sé si lo es que en 2001 presenté mi dimisión como Presidente de la Asociación de Vendedores de Prensa de Móstoles por razones personales que no vienen al caso. Ningún compañero quiso asumir la presidencia y se nombró una gestora que estuvo hasta el año 2003 en que volví a asumir la presidencia de nuevo.

■ **¿Cuántos miembros abarca AVECOMA en toda la Comunidad de Madrid?**

Tenemos más de cien asociados repartidos por toda la Comunidad, además de Móstoles y Fuenlabrada que fuimos



los fundadores, tenemos asociados en Madrid capital, Humanes, Arroyomolinos, Aranjuez, Pozuelo de Alarcón, Colmenarejo, Alpedrete, San Fernando de Henares, Coslada, Torrejón de Ardoz, Alcalá de Henares, Mejorada del Campo y Velilla de San Antonio.

■ **¿Cuáles han sido los actos organizados en este pasado día del Vendedor de Prensa?**

Además de la entrega de claveles a los compradores de prensa para compartir con ellos este día, también la Junta Directiva visitó al Alcalde de Móstoles para entregarle los periódicos del día. Agradecemos a D. David Lucas que haya propiciado que podamos recuperar esta tradición en Móstoles. También se hizo en el Centro Cultural Villa de Móstoles la presentación del portal de Internet Mi Kiosco On Line, con el que ofrecemos un nuevo servicio a los vecinos de Móstoles para entregarle sus compras por Internet. Agradecemos la colaboración que nos ha prestado el Ayuntamiento a través de Móstoles Desarrollo para llevar a cabo este proyecto y la presencia en el acto de compañeros vendedores de prensa, comerciantes con su presidenta Chelo, representantes de empresas y de diferentes asociaciones de nuestro municipio. También asistieron distintos representantes de los grupos políticos municipales, PSOE, Ganar Móstoles y PP y queremos agradecer muy espe-

cialmente la presencia de la Concejala de Educación Doña Isabel Cruceta y de la 1ª Teniente de Alcalde, Doña Jessica Antolin.

■ **¿Cómo han recibido los clientes el clavel de regalo?. ¿Les ha sorprendido?**

Sí, muchos se han sorprendido pero ha sido un detalle bonito que ha provocado muchas sonrisas. Y no es poco en estos tiempos donde predominan las prisas y las preocupaciones.

**Los vendedores de prensa de Madrid ciudad llevan muchos años celebrando el 5 de Octubre y este año nos hemos querido sumar en Móstoles**

■ **¿Cuéntanos mas de la tradición de este día llevarle la prensa al Alcalde de la Ciudad?**

Sí, es una tradición que se remonta a 1934 cuando los antiguos voceadores de prensa fundaron el Montepío. Hasta ese momento, los voceadores de prensa habían pasado tiempos duros, en los que tenían que vender los diarios y las revistas a la intemperie y no tenían derecho ni a asistencia sanitaria ni a jubilación.

El Montepío, fue un gran logro en su época y mantuvo tradiciones como el reparto de juguetes en Reyes, la entrega de un aguinaldo a los vendedores jubilados y la celebración del Día del Vendedor de Prensa, cada 5 de Octubre.

Para celebrarlo, representantes de los voceadores se dirigían a primera hora de la mañana a su ayuntamiento para ofrecer al alcalde los periódicos del día y por la tarde se reunían con sus familias en una cena de confraternización.

Los vendedores de prensa de Madrid ciudad llevan muchos años celebrando el 5 de Octubre y este año nos hemos querido sumar en Móstoles. En estos momentos de incertidumbre siempre es bueno recordar de dónde venimos y que ello sirva de acicate para seguir adelante.

Agradecemos al Alcalde de Móstoles, D. David Lucas, que nos

haya recibido y así contribuir a la recuperación de una tradición que esperamos se repita cada año.

■ **Queremos conocer más sobre la actividad de los vendedores en el día a día ¿Cómo empieza el día a día de un vendedor de Prensa?**

En la Asociación convive el vendedor en quiosco de calle con el que lo hace en un local comercial. Aunque para nosotros tan vendedores son unos como otros, en especial en lo que respecta a nuestras relaciones con editores y distribuidores, es cierto que el vendedor en quiosco de calle desarrolla su trabajo en condiciones más duras pues están más expuestos a las inclemencias del tiempo y el menor espacio de que disponen limita mucho. Además al depender de una concesión municipal están sujetos a normas que a veces suponen trabas para desarrollar su trabajo.

La mayoría de los quioscos abren muy temprano y soportan largas jornadas de trabajo y sin descanso semanal, que a veces resulta agotador pero también tiene sus momentos gratificantes cuando se relacionan con los vecinos y se convierten en confidentes y amigos.

■ **¿Rafael Artacho es vendedor de prensa?**

Así me considero pues es la actividad que he desarrollado en los últimos 25 años de mi vida. Y aunque siempre he trabajado en un local comercial creo que he defendido el quiosco con especial ahinco.

■ **¿Cuántos puntos de venta tiene Móstoles? ¿Han bajado en los últimos años?**

En la actualidad hay alrededor de 30 puntos de venta de prensa. Y sí, cada año cierra alguno. En los buenos tiempos, allá por los años 90, había 100 puntos de venta en Móstoles. Pero lo grave no es que cierren sino que no se abren nuevos puntos de venta por las condiciones leoninas que ponen las distribuidoras a los nuevos.

■ **¿Qué tal se mantienen los vendedores de prensa en estos tiempos de crisis?**

Han bajado mucho las ventas y sin embargo los gastos se mantienen cuando no se incrementan. La situación es difícil porque muchos editores ante la disminución de puntos de venta en lugar de buscar la causa de este descenso y adoptar medidas que den viabilidad a los puntos de venta optan por decisiones que ahondan la crisis.

■ **¿El sector digital ha hecho mucho daño a vuestro sector?**

Qué duda cabe que las nuevas tecnologías y la prensa digital han reducido el consumo de información en papel y eso ha mermado nuestros ingresos, pero creo que ha hecho más daño la ceguera de los grandes medios que



## ■ Entrevista

apostaron por lo digital en detrimento del papel, pensando que el negocio de la publicidad se iba a mantener y ahora se encuentran con que se han cargado el papel y la publicidad on line no cubre sus previsiones. Además acostumbraron a los lectores a no pagar por la información y ahora es muy difícil pretender cobrar por ello.

### Desde la Asociación hemos impulsado el portal Mi Kiosco On Line que ofrece a los vendedores de prensa el acceso al comercio electrónico

#### ■ ¿Cómo se podría combatir esta situación de crisis en este sector?

Como dice una compañera granadina hay que reinventar los quioscos. Utilizar las nuevas tecnologías es una asignatura pendiente para muchos vendedores que no contemplan tener Internet en su quiosco. Es una puerta que debemos aprovechar porque abre posibilidades que no podemos ni imaginar. Ofrecer nuevos servicios y nuevos productos que traten de compensar la inevitable bajada de ventas de la prensa de papel. En esa línea desde la Asociación hemos impulsado el portal Mi Kiosco On Line que ofrece a los vendedores de prensa el acceso al comercio electrónico. En el caso de los quioscos de vía pública también ha supuesto un avance la modificación de la Ordenanza que permite vender refrescos, frutos secos, etc.



#### ■ Suponemos que la mayoría sois autónomos ¿Qué problemas acarrea esto?

Múltiples y de todo tipo, económicos, de gestión y hasta personales. La disminución de ingresos ha supuesto que se ha tenido que prescindir de ayudantes, bien a media jornada o a jornada completa y eso ha provocado que las jornadas laborales se alarguen excesivamente. Esto a su vez dificulta que el autónomo pueda acceder a formación para aprender e implantar las nuevas tecnologías. También provoca dificultades económicas para invertir en el negocio. En fin estamos metidos en un círculo vicioso difícil de romper.

#### ■ ¿Qué ideas habéis planteado para adecuar los quioscos de prensa a la realidad actual?

Creo que los quioscos están desaprovechados en las ciudades. Su posición estratégica, su fácil acceso y su capilaridad abren un gran abanico de posibilidades para dar servicios a los vecinos. Ya somos puntos de información, puntos de custodia de objetos, damos servicio de cambio de moneda, hasta consejeros psicológi-

cos en algunos casos y todo de forma desinteresada. A esto se le podía añadir ser puntos WIFI, puntos de información de la ciudad, puntos de venta de entradas, puntos de entrega de publicidad, puntos limpios de recogida de pilas, puntos para impulsar las nuevas tecnologías, etc. Pero como le oí una vez a un compañero no podemos convertirnos en un comercio de "hacer favores". Podemos y debemos ser puntos de encuentro ciudadano y dar servicios pero también obtener una remuneración justa. Ya no es suficiente dar servicios sólo para atraer público.

#### ■ ¿Qué tal el trato con los Consistorios o con las administraciones públicas?

En el caso de Móstoles siempre ha habido un contacto fluido con los diferentes equipos de gobierno, si bien es verdad que en la última etapa del anterior gobierno se produjo algún desencuentro. Con el actual equipo de gobierno las relaciones son muy buenas. Prueba de ello fue la rápida aprobación de la modificación de la Ordenanza de Quioscos, en noviembre del pasado año y que recoge peticiones que llevamos haciendo desde

hacia muchos años. La colaboración del Ayuntamiento en la celebración del día del Vendedor de Prensa es también una muestra de esas buenas relaciones. También es muy positivo el clima de colaboración entre la Federación de Comerciantes y los responsables municipales de las distintas áreas. Es verdad que quedan demandas pendientes pero seguimos dialogando para conciliar los intereses de los vecinos y los de los comerciantes.

#### ■ También AVECOMA pertenece a la Federación de Comercios de Móstoles ¿Se puede decir que la unión hace la fuerza?

Como manifesté anteriormente soy un convencido del asociacionismo y no dudé ni un segundo en formar parte de la Federación de Comerciantes. De hecho fuimos miembros fundadores. Y claro que la unión hace la fuerza, aunque lo difícil es conseguir esa unión. Lo que sí quiero destacar es que desde que se hizo cargo la actual junta directiva, con su presidenta Chelo a la cabeza, se está trabajando duro, con ilusión, con honestidad y defendiendo el comercio de Móstoles. No hay duda que queda mucho por hacer pero se va en la buena dirección.

#### ■ Por último ¿Un mensaje de Rafael Artacho a los Mostoleños?

Darles las gracias porque somos su razón de ser. El comercio de proximidad es necesario, imprescindible diría yo, es la vida de las ciudades y aunque es verdad que tenemos que seguir mejorando les necesitamos. Que sigan visitándonos, que no desaparezca el trato humano, la confianza, la comunicación en los intercambios comerciales. Que no tengan que echarnos de menos nunca.

EL MEJOR  
SUSHI A DOMICILIO  
de Móstoles

**GO! Sushing**  
enjoy the sushistyle

916 641 201  
Calle Violeta 22  
Móstoles / Madrid

[www.gosushing.com](http://www.gosushing.com)