

Madrid, 5 de noviembre de 2010

Estimado vendedor de la Comunidad de Madrid:

Seguidamente le informamos de la acción promocional que diario EL PAÍS quiere proponer a los puntos de venta de la promoción:

"EDREDONES DISNEY"

En el diario de **domingo 7 de noviembre (encartada en el EPS)**, nuestros lectores encontrarán la cartilla de participación de la promoción y, a partir del lunes 8 de noviembre, arrancamos con los cupones según la mecánica correspondiente.

RAPPEL A PUNTO DE VENTA POR MAYOR CONSUMO

De cara a esta promoción, es la intención de nuestro editor primar su colaboración, de cara a dinamizar las ventas de Diario El País, de forma que se establecen los siguientes **aumentos de comisión sobre toda la venta de Diario El País:**

- **2,5% adicional** para **incrementos** de venta superior al **15% sobre la venta de referencia.**
- **4,0% adicional** para **incrementos** de venta superiores al **25% sobre la venta de referencia.**

Igualmente le pedimos el mayor esfuerzo para potenciar la venta del domingo 7, día en el que se publica la cartilla, para obtener el máximo beneficio en las ventas de diario de las fechas en que se publicará el cupón correspondiente.

Las condiciones para aplicar estos aumentos de comisión serán las siguientes:

- **Días de venta de referencia:** del **25 al 28/10/2010** (venta media lunes a jueves)
- **Días a aplicar el cálculo de incrementos para la mayor comisión:** del 8 de noviembre al 16 de diciembre (**venta media de lunes a jueves x 24 días**).
- **Análisis de los incrementos y abono:** Una vez cerrada las ventas / devoluciones de las fechas comentadas, aparte y en concepto a determinar.

- **Tiradas:** En los primeros días de la promoción, iremos con tiradas holgadas, pero es nuestra intención ajustar la misma según la venta que tengamos, como habitualmente. En caso de que agote el servicio enviado, deberá ponerse en contacto con la distribuidora para solicitar el correspondiente aumento.

Para los clientes que no consiguieran la cartilla el domingo, puede informarles que estará disponible para su descarga en la página web de diario El País. (www.elpais.com)

Igualmente, y como es habitual, debemos recordarle la importancia de exigir la cartilla a todos los lectores a la hora de canjear la promoción. Por nuestra parte, se solicitará la recogida de todas las cartillas, que obviamente deben de corresponderse con el número de edredones enviados. Es de vital importancia **extremar todos los controles de esta promoción**: recogida de cartillas, cupones originales, control de la devolución del diario en los plazos adecuados, etc.

Al tratarse de una prueba piloto, sólo aplicada en la Comunidad de Madrid, esperamos que el resultado sea el más beneficioso para todos, de forma que pueda repetirse en próximas promociones e implantarse como mecánica habitual.

Para nuestro editor Diario El País, se trata de una apuesta decidida por el canal de venta habitual, de cara a potenciar la venta de su diario, por lo que esperamos y agradecemos enormemente toda su colaboración.

Atentamente,

Julio Sanz Andueza
Distribución y Suscripciones
Jefe de Circulación
ASIP a.i.e